



## Honduras contribuye a los proyectos de beneficencia de las Naciones Unidas para niños alrededor del mundo



**Ginebra.** Con el objetivo de contribuir a proyectos de beneficencia para niños en todo el mundo, la Misión Permanente de Honduras en Ginebra, participó, una vez más, en el tradicional bazar internacional de las Naciones Unidas.

En el evento, organizado por el gremio de las mujeres de Naciones Unidas en Ginebra – (United Nations Women’s Guild UNWG), los países participantes tienen la oportunidad de mostrar la oferta cultural y gastronómica por medio de sus stands, este con el propósito de recaudar fondos y luego donarlos para las actividades filantrópicas.

La actividad atrajo a más de 6,000 personas con ventas de arte internacional, artesanías, comida típica y la rifa de 200 fabulosos premios para la recaudación de fondos a tan noble causa.





Honduras participó con un quiosco promocionando la gastronomía hondureña, en la cual se prepararon deliciosos platillos y también se vendió productos elaborados en casa. Dentro de esta variedad se ofrecieron baleadas, tacos de pollo al estilo hondureño, ayote en miel, vino artesanal, snacks, chocolates y puros hondureños.

Con el apoyo de la Marca País y las donaciones de las empresas Dinant con la marca Yummies; Agrosilvopastoril Villa San Pablo con su vino de fruta Hato Mayor; Cigarros Puros de Tabacos de la Sierra, y Puros Camacho de Davidoff ; Corporación Madrid con





chocolates Ibagari así como Finca de Café Santa Elena se logró hacer mayor la aportación benéfica de Honduras.

El bazar, realizado el 21 de noviembre, brindó la oportunidad de poner a Honduras en el portal global y presentar a los presentes proyectos que se pueden ejecutar en el 2018 en beneficio de los niños hondureños.



Dirección General de Comunicación y Estrategia  
29 de noviembre de 2017