



Honduras presente en el pabellón americano de la Expo Astana 2017



La conferencia internacional sobre energías “limpias”, permite dar a conocer el potencial de Honduras como destino de inversión para diferentes proyectos de energías alternativas y renovables.

Astaná, Kazajistán. Las bellezas turísticas de Honduras y el potencial de país como destino de inversión para diferentes proyectos de energías alternativas y renovables ya tiene su sitio oficial en la conferencia internacional Expo Astana 2017 con la reciente inauguración del pabellón en donde están representados los países latinoamericanos.

El área fue inaugurada por las autoridades del departamento de América, del departamento de América Latina y el Caribe y de la dirección de protocolo del Ministerio de Relaciones Exteriores de Kazajistán y en ella se encuentran representados, además de Honduras, Bolivia, Costa Rica, Chile, Cuba, Guatemala, Paraguay, México y República Dominicana.

La inauguración estuvo a cargo del director adjunto del departamento de América, Yerlan Kubashev, quien agradeció a los embajadores acreditados ante esa nación, comisionados y demás asistentes su presencia en la Expo Astana 2017 que reunió en su etapa inicial a 137 participantes oficiales, 115 Estados y 22 Organizaciones Internacionales, bajo el lema "Energía del futuro".



En su participación Kubashev enfatizó el esfuerzo y liderazgo de la región americana en materia de energías renovables y reconoció las acciones y avances que cada país ha realizado en materia ambiental.

Las autoridades de Kazajistán e invitados especiales visitaron la sesión de Honduras y reconocieron el esfuerzo que el gobierno del presidente Juan Orlando Hernández realiza en materia energética, especialmente en lo que respecta a energía renovable.

La Expo Astana 2017 tiene como objetivo principal el promulgar una transformación del modelo energético mundial basado cada vez más en las energías renovables, que ayuden a reducir las emisiones de CO2 y la dependencia del petróleo.



Dirección General de Comunicación y Estrategia

Martes 04 de julio de 2017