



Honduras expone sus atractivos para la inversión y el turismo



Ecuador. Con el objetivo de promocionar a Honduras como un destino atractivo para hacer negocios y turismo, una delegación hondureña participó recientemente en la tercera edición de “Casa Abierta de Comercio Exterior – COMEX 2018”, realizada en la ciudad portuaria del Ecuador, Guayaquil.

La delegación del gobierno hondureño estuvo integrada por José Roberto Valenzuela Pinto, jefe de la misión diplomática de Honduras en esa nación sudamericana y Carolina Nolasco, encargada de asuntos comerciales y promoción de esa embajada.

La COMEX es un evento diseñado especialmente para las embajadas acreditadas ante el gobierno del Ecuador con el propósito que desde esas sedes diplomáticas se expongan los servicios y productos que los países ofrecen a los socios de la cámara de comercio de Guayaquil, organizadora de la actividad, y a los invitados especiales.



La exposición de Honduras fue muy visitada por una cantidad importante de empresarios y estudiantes, quienes mostraron mucho interés por las ventajas que ofrece el país para la inversión y por la diversos y atractivos sitios turísticos que posee el país centroamericano.

A los presentes del evento los delegados de Honduras les dieron charlas informativas y se entregaron folletos promocionando información sobre inversión, comercio, turismo y datos relevantes del país.

En junio próximo los representantes de la embajada realizarán en esa sede diplomática otra actividad de promoción de negocios, conocida en inglés como “Doing Business”, con el objetivo de estrechar lazos comerciales y promover la relación bilateral entre Honduras y Ecuador.

Dirección General de Comunicación y Estrategia
Lunes 28 de febrero de 2018