

## María del Pilar Luna participó en la Bienal Iberoamericana de Diseño en su 6ª Edición (BID18) con sus creativos diseños en calzado.



**Madrid, España.** - La hondureña María del Pilar Luna Berlioz conocida como “Pili Luna” participó esta semana en la Bienal Iberoamericana de Diseño en su 6ª Edición (BID18) que se realizó del 26 al 30 de noviembre, luego de ser seleccionado para participar con su proyecto “ReciclaVoz”.

La BID se celebra cada dos años en la Central de Diseño de Matadero Madrid y es uno de los más destacados puntos de encuentro de profesionales e instituciones del diseño de Latinoamérica, España y Portugal.

Este evento, reúne a 23 países iberoamericanos, que muestran sus mejores diseños creativos, que sirve a los participantes de plataforma para competir con valor agregado en los mercados.

De la mano de profesionales consagrados en la materia y de jóvenes talentos emergentes. “La BID demuestra que en la región ha superado la etapa de competir en producción por precio, contando ahora con diseñadores creativos y solventes que confieren valor agregado a sus productos permitiéndoles participar en el mercado en las mejores condiciones.

La compatriota participó en este evento mostrando sus diseños mas creativos en diferentes estilos de calzado donde identifica la identidad hondureña, a través de sus diseños que muestran las riquezas que posee Honduras.

La cubierta de todos los modelos de zapatos es grabada de pinturas de artistas hondureños fotografías de lugares diferentes destinos turísticos y atractivos del país, donde destaca los telares lencos entre otros.



Los temas de cada uno de sus modelos evocan algo de nuestro país, incluyendo la plantilla, cuya suela tiene impresa en relieve la capital hondureña, por lo que quien las usa deja en su pisada la imagen de honduras.

Pili Luna es el ceo de la empresa que ella misma fundo bajo el nombre VOS Honduras, se trata de una marca original catracha, que identifica al hondureño, y donde el cliente puede plasmar tu idea en tu par de zapatos a comprar.



Dirección de Comunicación y Estrategia  
30 de noviembre de 2018