

El café especial de Honduras continua deleitando el paladar de los Japoneses



Tokio, Japón. - El aroma y el sabor del café hondureño sigue ganando terreno a nivel internacional, donde el aromático, satisface los paladares más exigentes del mercado mundial.

El grano ha ganado uno de los primeros lugares como el mejor del mundo, compitiendo con productores de Brasil y Colombia, de allí que no resulta extraño que los cafés especiales producidos en el país, tenga éxito en ferias internacionales donde se degusta.

Recientemente este producto de primera línea de exportación en el café fue catado y degustado en la Feria de los Cafés Especiales que se realizó a finales de septiembre en Tokio, Japón, donde el grano se disfruta con valor agregado en puestos de venta y restaurantes.

En esta feria el producto fue expuesto por el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), que se hizo acompañar por productores hondureños. Donde su representante Carlos Pineda expuso sobre los esfuerzos de Honduras por mejorar la calidad del café para ganar espacios en el mercado internacional.

Durante la actividad se cató el café de seis regiones cafetaleras hondureñas, donde participaron un nutrido y selectivo público amante de esta amarga y exquisita bebida.

Los productores participantes representaban empresas de diferentes zonas del país, entre las que se encontraban Maruyama Coffee, 27 Roaster Coffee, Horiguchi Coffee, y Nozzy Coffee.



Como parte de las actividades también se impartió un seminario sobre los Avances del Café especial de Honduras en el Stand de la Empresa Wataru Coffee, él fue impartido por Rony Gámez, Juez Líder COE





La ocasión fue aprovechada para que los productores, hicieran acercamientos comerciales reuniones técnicas dentro de la feria, así como visitas a diferentes importadores japoneses.

Honduras se ha convertido en el primer productor y exportador de café de América Central, el tercero en América y el quinto en el mundo, con una producción actual de la cosecha de café 2017-2018 alcanzando los 9.4 millones de bolsas de café de 46 kg y ventas por más de 1,130 millones de dólares.

Dirección de Comunicación Estratégica
29 de octubre de 2018