

Cancillería capacita personal de las unidades de Auténticas/Apostillas y Traducciones



Tegucigalpa. Con propósito de mejorar continuamente la atención a los usuarios de los servicios que brindan la unidad de Auténticas/Apostillas y la de Traducciones, de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, un grupo de 20 funcionarios de esa institución culminaron recientemente un taller para el fortalecimiento de habilidades profesionales.

El curso, denominado “Calidad en la Atención al Cliente”, fue organizado por la Subgerencia de Recursos Humanos de esa dependencia estatal y ejecutado con el apoyo del personal del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP).

Los principios de la atención al cliente (usuarios), el triángulo del servicio, la comunicación asertiva, los tipos de clientes, procesos de evaluación y el cómo manejar los reclamos, fueron parte de los contenidos recibidos en el taller de capacitación.

Además de brindar un mejor servicio y una atención personalizada a los usuarios de esas dos unidades, la capacitación también buscó potenciar las habilidades de los participantes para que puedan tener una mejor comunicación con el público usuario.

La capacitación fue impartida por Rosa Amelia Rodas, especialista del INFOP en estos temas.



En los actos de clausura, celebrados el pasado viernes, participaron el vicecanciller José Isaías Barahona Herrera; la titular de Recursos Humanos, Denia Ortiz y el director del departamento de Asuntos Jurídicos y Legales, Dimas Escobar.



Durante su intervención, el vicecanciller Barahona Herrera agradeció a los participantes su proactividad, el compromiso profesional y su disposición por aprender nuevos conocimientos que contribuirán a mejorar los estándares de atención de la cancillería hondureña.

Es de destacar que el servicio que brindan esas dos unidades no sufrió ninguna interrupción. La capacitación, que se desarrolló entre el 27 de agosto y el viernes 7 de septiembre, se realizó en un horario de 4:00 a 6:00 de la tarde, de lunes a viernes.



La actividad forma parte de un programa de reestructuración que viene ejecutando esa institución y que ya ha incluido mejoras en las instalaciones físicas para hacer de la atención al público una experiencia más cómoda, personalizada y más eficiente.

Dirección General de Comunicación y Estrategia
Lunes 10 de septiembre de 2018