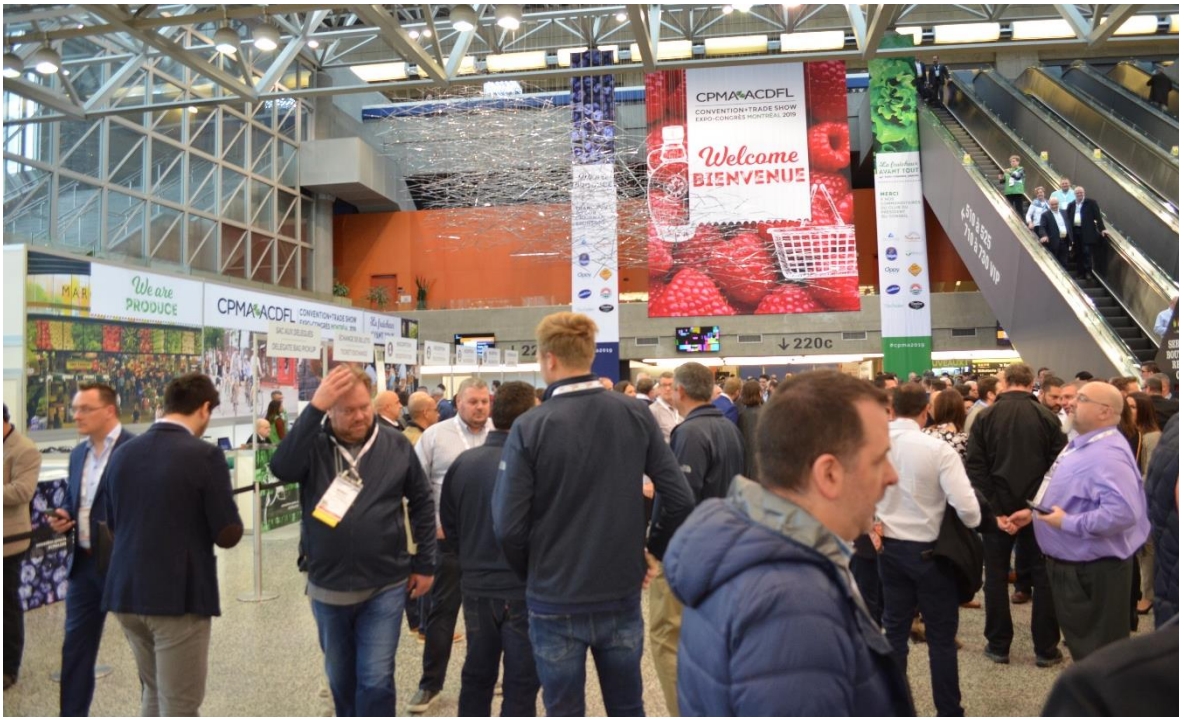


Honduras presente en la feria de frutas y vegetales frescos en Canadá



Montreal. Las empresas hondureñas Corporación Dinant, Industrias San Rafael, Trading Company y Enroca, participaron recientemente en la feria de frutas y vegetales frescos que cada año se realiza en Canadá.

El evento es organizado por la Asociación Canadiense de Comercialización de Productos "Canadian Produce Marketing Association por sus siglas en inglés (CPMA).



Este año participaron más de 300 empresas locales y 143 exhibidores internacionales dentro de los cuales, Honduras fue de los países que más destacó.

Varios empresarios canadienses fueron atraídos por el stand de Honduras, por la variedad y calidad de productos exportables que fueron presentados por estas dos agro empresas hondureñas dedicadas a la exportación de frutas y vegetales.

La CPMA es una organización sin fines de lucro que ofrece a las empresas apoyo para verificar los pasos y procedimientos necesarios para hacerle frente a los desafíos al momento de comercializar sus productos frescos sean estos importados o producidos en Canadá.



La feria ofreció una combinación distintiva de negocios, contactos y desarrollo agrícola, lo que abre oportunidades a las empresas hondureñas que participaron en esta feria, para hacer negocios a futuro.

La participación de estas empresas fue coordinada y apoyada por la Embajada de Honduras en Canadá, como parte de su agenda de trabajo, en la promoción de las inversiones

Desde 2014 la agenda diplomática, paso de lo tradicional al modernismo, incluyendo la promoción de inversión, productos de exportación, el turismo, la cultura y la gastronomía hondureña.

En este contexto cada embajada según el país donde esté, aprovecha estos espacios para motivar a empresas, artistas, profesionales hondureños, a participar para promover sus productos y servicios y a la vez servir de vitrina para dar a conocer el país.

Desde el 2013 Honduras y Canadá suscribieron un acuerdo comercial, el cual abre oportunidades de negocios entre empresas de ambos países. el 98% de los intercambios bilaterales están libres de aranceles



Dirección General de Comunicación y Estrategia
Jueves 11 de abril de 2019