

A través de las embajadas

## Honduras continua visible en ferias promocionales internacionales

---

\*\*\* Del 19 al 27 de enero en “Feria Comercial Boot Dusseldorf 2019” se promocionaron los espacios disponibles para los deportes acuáticos en el país



**Alemania, 28 de enero 2019.-** Como parte rol modernista que ha asumido la diplomacia hondureña en su agenda de trabajo, como una iniciativa del presidente Juan Orlando Hernández, las embajadas y consulados continúan trabajando en la promoción las inversiones, productos de exportación, riquezas turismo y cultura bajo la Marca Honduras.

Recientemente, Honduras estuvo presente durante una semana, en la Feria Comercial Boot Dusseldorf 2019, uno de los eventos más importantes que se celebra cada año, en Dusseldorf, Alemania.



La embajadora en Alemania Christa Castro explicó que esta es la feria más grande e internacional del mundo enfocado en barcos y deportes acuáticos, donde participan más de 250 mil visitantes provenientes de más de 90 países incluyendo Honduras.



“Es una gran oportunidad para exponer al mundo, los espacios que tiene Honduras para la práctica de todos estos deportes acuáticos, participamos con un stand donde hemos mostrado todas las atractivos turísticos y culturales del país, y promocionados el café catracho. como uno de los mejores granos por excelencia en el mundo” indicó la diplomática.



Agregó que durante los tres días del evento se brindó información a los miles de participantes, sobre las diversas actividades y deportes acuáticos que se pueden practicar en el país, como el buceo, uno de los más populares por belleza natural y diversidad de la vida marina.

Honduras es uno de los destinos favoritos en el mundo, por su variada y atractiva oferta turística, “de hecho muchos europeos que se acercaron al Stand atesoran sus experiencias vividas en el país.

Dirección General de Comunicación Estratégica  
martes 29 de enero de 2019