

Cancillería con la Colaboración de Banco Azteca por medio del Proyecto “Aprende y Crece”, apoyarán a compatriotas migrantes para el uso de remesas



Tegucigalpa. Con el objetivo de impulsar un proyecto de educación financiera que le permita a los migrantes hondureños que residen en los Estados Unidos de América el conocer usos más eficientes para las remesas que envían a sus familiares en Honduras, hoy se reunieron representantes de la Cancillería y del Banco Azteca en el país.

La delegación del gobierno hondureño estuvo encabezada por la Subsecretaria de Asuntos Consulares y Migratorios, Embajadora Nelly Jerez, personal de esa área y por técnicos de la Subsecretaría de Cooperación y Promoción Internacional.

La representación de Banco Azteca de Honduras estuvo precedida por el Gerente General de esa institución financiera, Sr. Daniel Osorto, equipo técnico de Honduras y México del Proyecto “Aprende y Crece”.



Ambas partes se reunieron para afinar los detalles que permitirán la pronta subscripción de una Carta de Colaboración y la ejecución en varios consulados que tiene Honduras en el territorio estadounidense del proyecto “Aprende y Crece”.



La vicecanciller Jerez enfatizó que la iniciativa también buscará fortalecer a los hondureños que reciben las remesas para que ellos puedan hacer cambios que les permitan una mejor calidad de vida a largo plazo.



Precisó que también se buscará acercamientos con la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA) para propiciar un convenio marco que facilite para que otras agencias bancarias se sumen a este tipo de iniciativas.

En ese sentido, Sr. Osorto resaltó que “la educación financiera es fundamental para que los hondureños puedan utilizar en mejores formas su dinero, sus recursos”.

Indicó con el proyecto buscará que además de los destinos ya tradicionales en que se utilizan las remesas los hondureños se capaciten en temas como el ahorro, la inversión o el prepararse para el futuro si desean regresar a Honduras.

Amplió que el programa “Aprende y Crece” ya se está ejecutando con muy buenos resultados en México, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Panamá y Perú.

Dirección General de Comunicación Estratégica
viernes 8 de marzo de 2019