

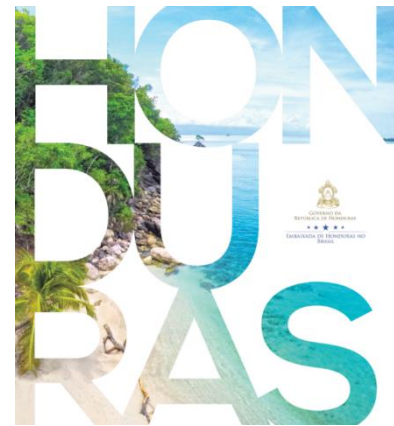
Embajada de Honduras en Brasil presenta la primera edición de una Revista turística para promover el país

***La revista destinada al mercado brasileño, está editada en el idioma portugués

Brasilia, 5 de septiembre 2019.- Como parte de las funciones que se les ha asignado a las representaciones diplomáticas en el exterior, la Embajada de Honduras en Brasil, editó una revista digital de promoción turística, donde se muestra una gama de sitios y lugares y las ofertas en el rubro de turismo que ofrece el país.

Desde el 2014, el Gobierno del presidente Juan Orlando Hernández dio un giro en la agenda de las presentaciones diplomáticas a quienes se les ha asignado la tarea de promocionar el país.

La edición es completamente en el idioma portugués a fin que pueda servir como una valiosa herramienta para los inversionistas y hombres de negocios brasileños, la cual también es distribuida en diferentes empresas de Brasil en forma impresa.



Otro de los objetivos de esta revista es promocionar el flujo del turismo hacia a Honduras, mostrándole a los brasileños la gama de servicios y lugares turísticos que pueden disfrutar en sus vacaciones

Esta primera edición hace énfasis en las rutas turísticas impulsadas por el presidente Hernández y el Instituto Hondureño de Turismo, asimismo hace mención de aspectos culturales importantes de Honduras como su gastronomía, artesanía, música, costumbres y tradiciones.

Por otra parte los representantes de Honduras en la Embajada de Brasil indicaron que la revista será utilizada y repartida durante los eventos y actividades tanto culturales como de promoción en los que esta Embajada participe u organice.

En la región Honduras es el país con más amplia oferta turística, cuenta con culturas vivas, complejos hoteleros cinco estrellas, a la orillas de las más bellas playas, distritos turísticos,

arrecifes coralinos en las Islas de la Bahía, además de una rica naturaleza con oferta hotelera en los parques nacionales.

Se extiende un especial agradecimiento al Instituto Hondureño de Turismo y a la joven María José Díaz, Administradora y dueña del sitio Visit Honduras por el apoyo facilitando las fotografías que fueron utilizadas en esta edición de la revista.

Dirección General de Comunicación y Estrategia